

「いいね。」と言われる ホームページとは？

ホームページは作ってあるだけでは意味がありません。見づらかったり、わかりにくい内容であったりすると誰も見てくれなくなります。お客さまから、「いいね。」と言われる好印象のホームページを作成する方法を、ホームページを活用した営業に詳しい専門家がわかりやすく解説します。ホームページを含め、インターネットのことをもっと知りたいとお考えの工務店経営者・ご担当者の方、是非ご参加ください。



【セミナー内容】

- 知って得する！ 今日から実践できるデザインの基本
- 「自由設計」はNGワード！？ 自社特長の正しい伝え方
- 工務店ホームページのSEO対策とは？

講師：メディアエムジー株式会社 業務推進部 垂水 耕一

メディアエムジー株式会社プロフィール

大手ハウスメーカーの広告会社として1998年に設立。住宅事業専門の広告代理店として、マス広告をはじめ販促企画や営業ツール・ホームページの制作まで幅広い業務を行う。

日時 **5月17日(木) 13:30~16:00** セミナーの最後に、個別相談会を実施する予定です。

定員 **30名様** **参加費無料**

会場 **全建総連会館 1階会議室**

〒169-8650 東京都新宿区高田馬場2-7-15

一般社団法人JBN・全国工務店協会 事務局

03-5540-6678 担当/坂口・岩崎

裏面の参加申込書でFAXにてお申込みください。



一般社団法人JBN・全国工務店協会

〒104-0032 東京都中央区八丁堀3-4-10 京橋北見ビル東館6階

工務店経営者・ご担当者に質問です。

参加費
無料

- Q1 月に最低2回以上は更新していますか？
- Q2 専門用語を極力避けた表現にしていますか？
- Q3 自社の特長（強み）は掲載されていますか？
- Q4 SEO対策という言葉はご存じですか？
- Q5 制作会社は“住宅営業”のことを熟知していますか？



日時

5月17日^④

13:30~16:00

定員

30名様

会場

全建総連会館
1階会議室

〒169-8650
東京都新宿区高田馬場2-7-15

一つでも“NO”がある方はぜひセミナーにご参加ください。

参加申込書

お申し込みはFAXをご利用ください。定員になり次第、締め切らせていただきますのでお早めにお申し込みください。

↑ FAX送信先 **03-5540-6679**

貴社名		会員番号	
ご参加者		E-Mail	@
ご参加者		E-Mail	@
ご参加者		E-Mail	@
ご参加者		E-Mail	@
アンケート	・ホームページをお持ちですか？ ☐ はい ☐ いいえ （「はい」とお答えの方へ） ・スマートフォン対応していますか？ ☐ はい ☐ いいえ ☐ わからない ・月々何件の問い合わせがありますか？（ ）件 ☐ わからない		

一般社団法人JBN・全国工務店協会

〒104-0032 東京都中央区八丁堀3-4-10 京橋北見ビル東館6階